

# 個人投資家向け会社説明会

エンタープライズSaaS事業「A-Base」

2025年7月31日

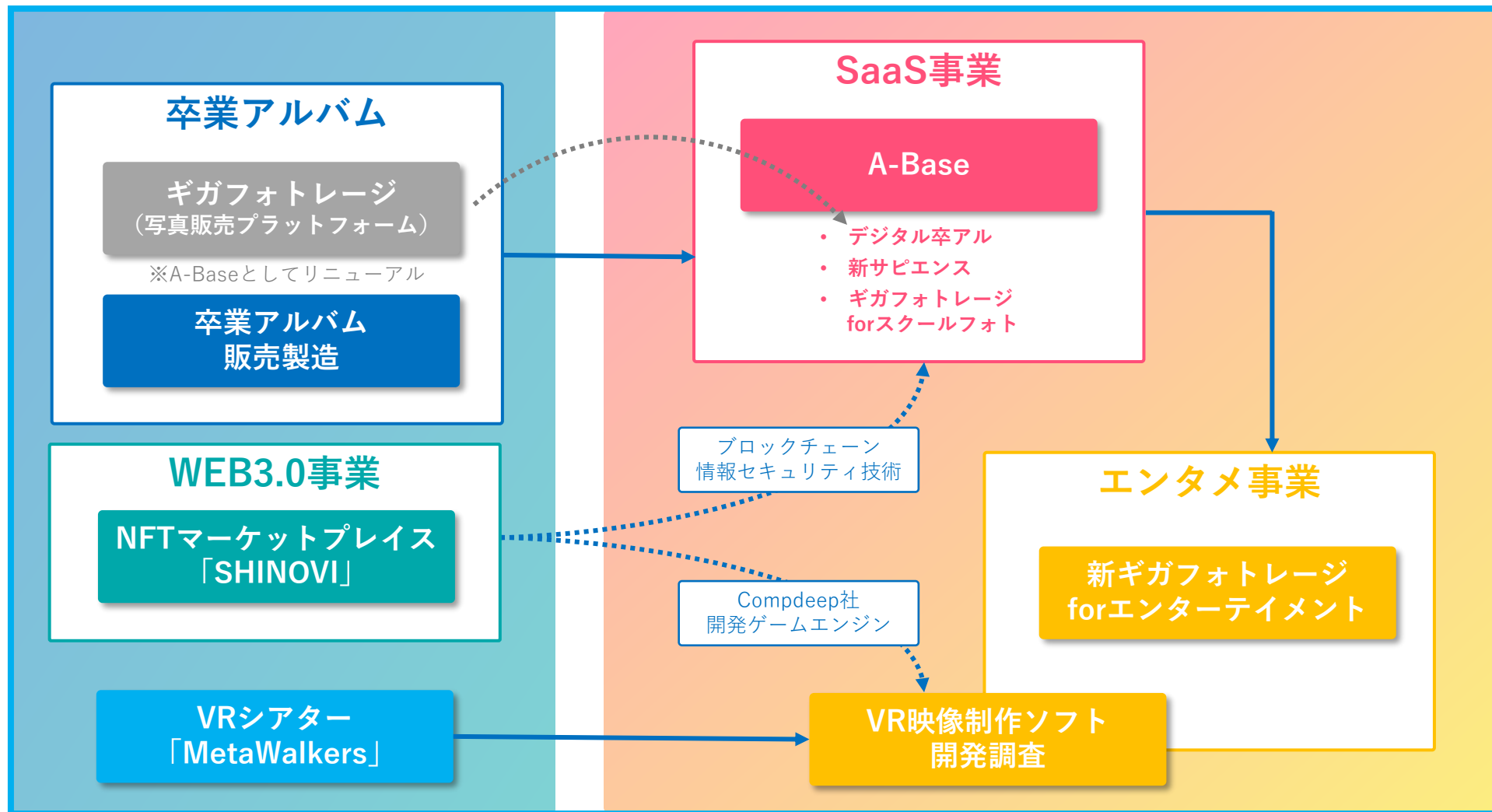


株式会社マツモト

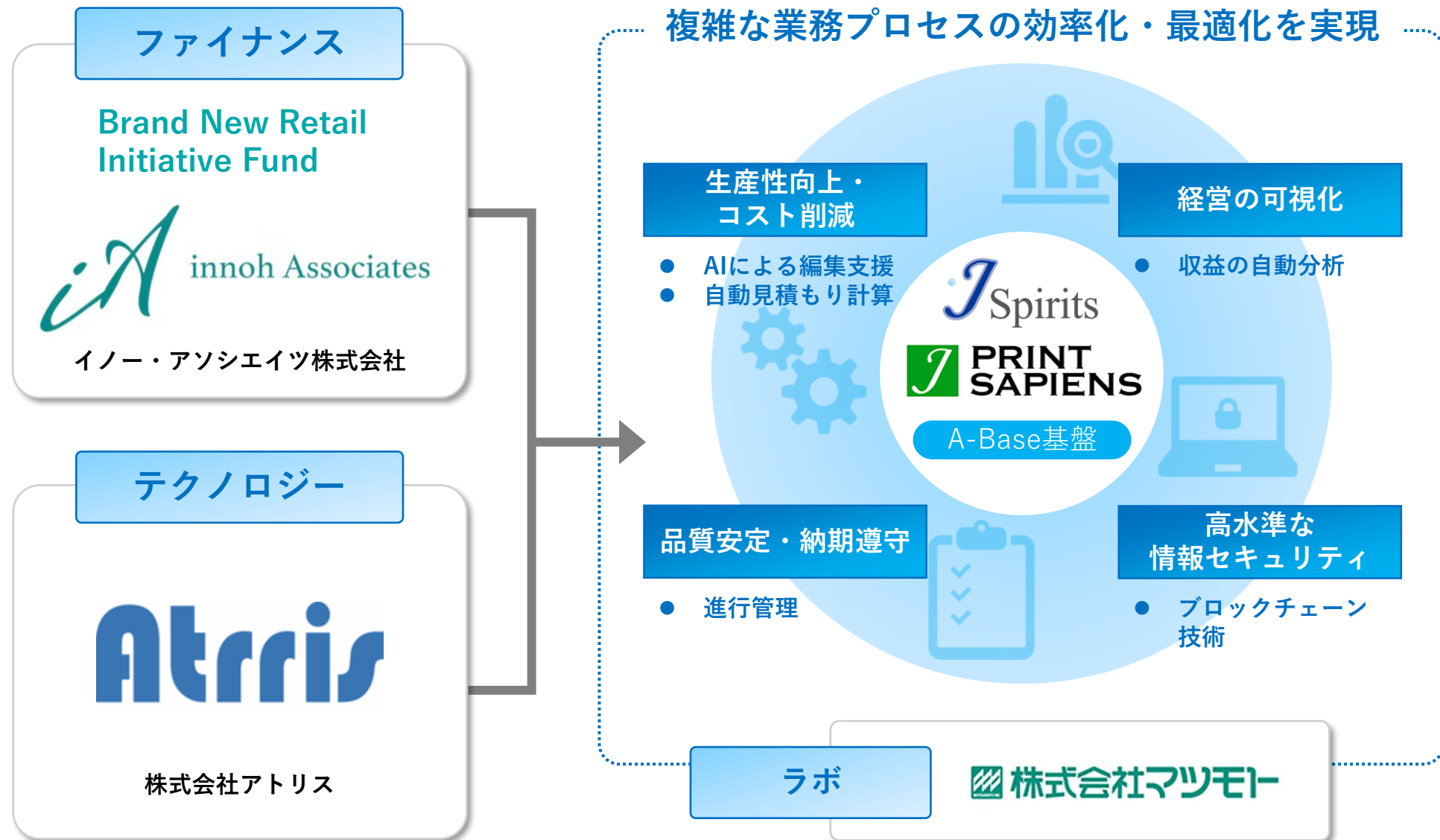
# 事業概要

## 既存領域

## 新領域



# エンタープライズSaaSによる価値提供



# SaaSを核とした拡大戦略

業界共通基盤のSaaSを通じた  
全国のアльブムメーカー・  
印刷会社とのネットワークを構築



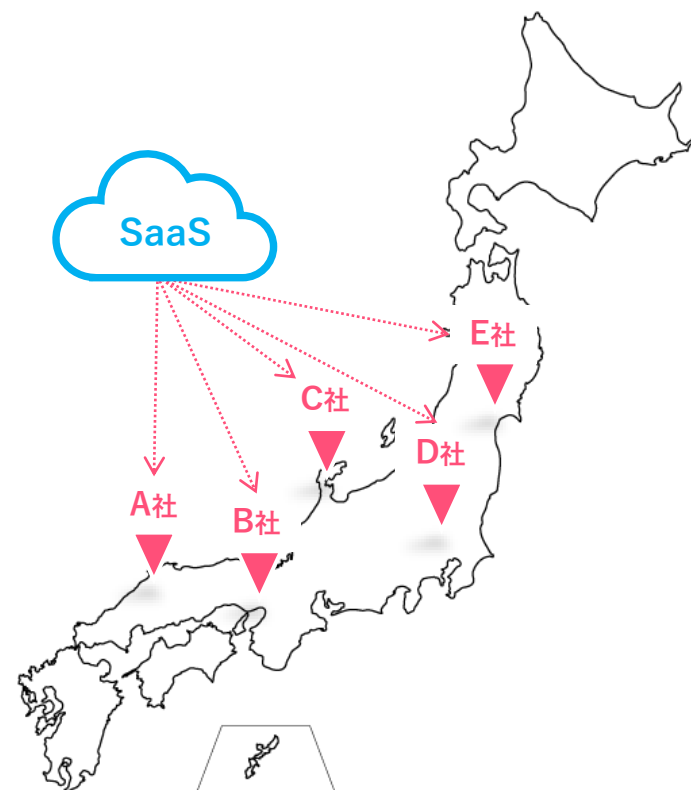
資材の共同購買  
によるコスト削減



地域分散出力・  
直送モデルの実現

業界全体の生産力・利益改善に貢献

全国300社のサピエンスユーザーを核に



業界の主導権を握り、新しい制作・流通の標準を確立することを目指す

# 機能連携による価値最大化

顧客の状況やニーズの変化に合わせ、BtoBtoCモデル提供を通じて事業価値の向上を図る。

写真販売  
プラットフォーム



デジタル  
卒業アルバム



Homeroom NEXT

➤ モバイルアプリケーション対応で生徒の皆さまや保護者の方に直感的で快適な体験を提供

BtoBtoCモデル



アルバムメーカー・  
印刷会社

学校

生徒保護者

# 写真販売プラットフォーム

## アイドル・エンタメ業界向けに展開

- 想定される購入者モデルに最適化されたファンマーケティングを展開し、効果的なPRを行う
- 業界のネットワークを持つ企業と代理店提携し、短期間で販路を構築・拡大する



➤ アルバム作成アプリとの連携で、オリジナルの写真集を作れる仕組みも同時に提供

他市場への  
展開可能性



Eスポーツ



サッカー



バスケ



バレーボール



株式会社マツモト

個人投資家向け会社説明会 資料

# マツモト第二章：新たな挑戦

2025年7月31日

# 90年の歩みと使命

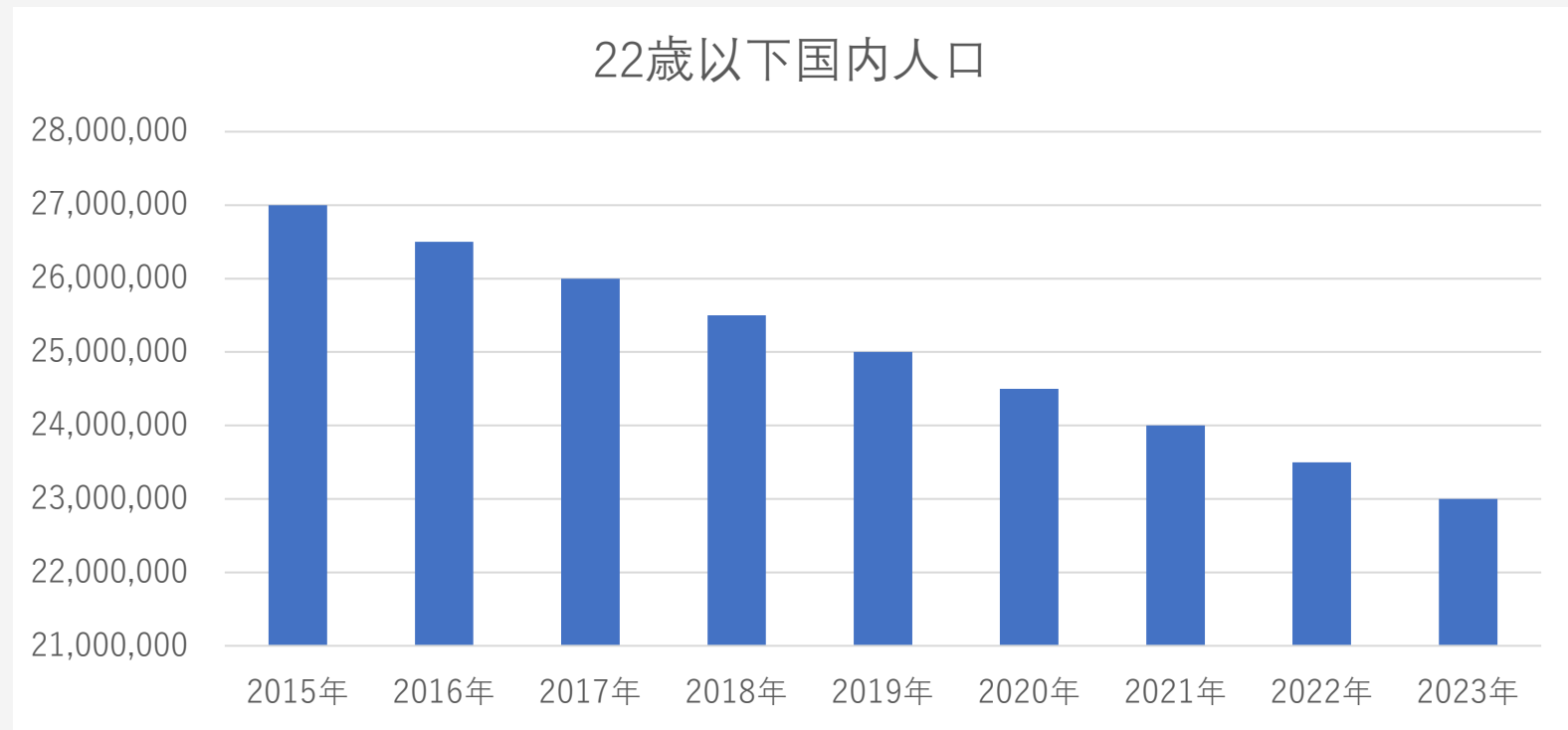
- 創業90年以上
- 「思い出を形に残す」文化の担い手
- 卒業アルバム業界のリーディングカンパニー





# 業界の変化と課題

■ 市場縮小の加速   ■ 旧式システムの残存   ■ 効率化・新収益構造が急務



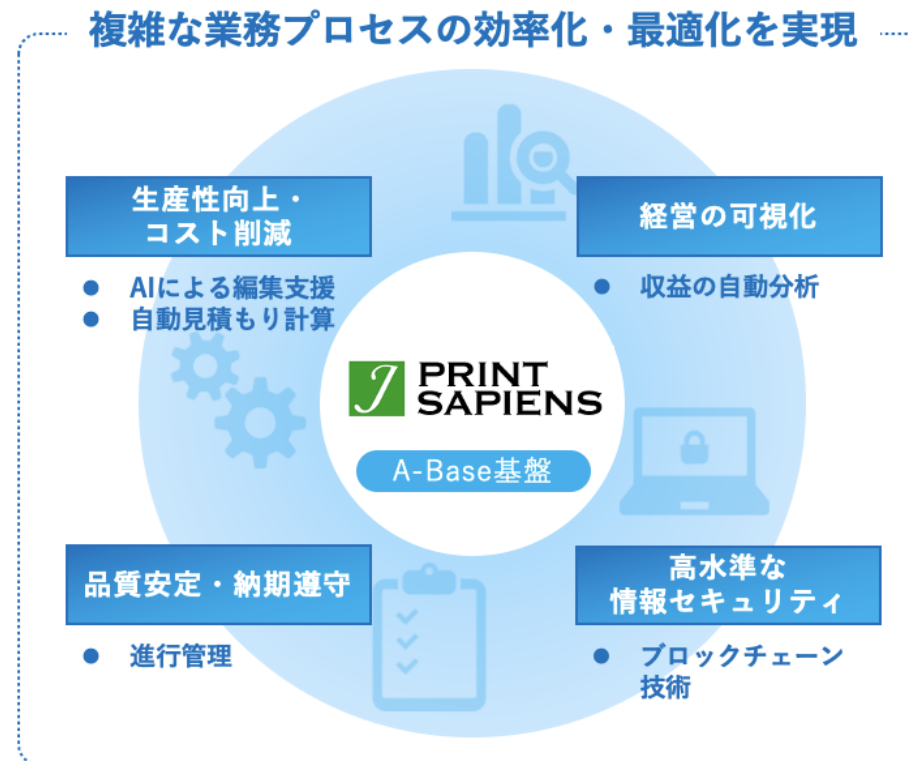
# マツモト第二章への変化



印刷会社から 情報プラットフォーム企業へ

# 業界を変える A-base

- 生産性・品質向上
- SaaS収益
- 共通インフラ

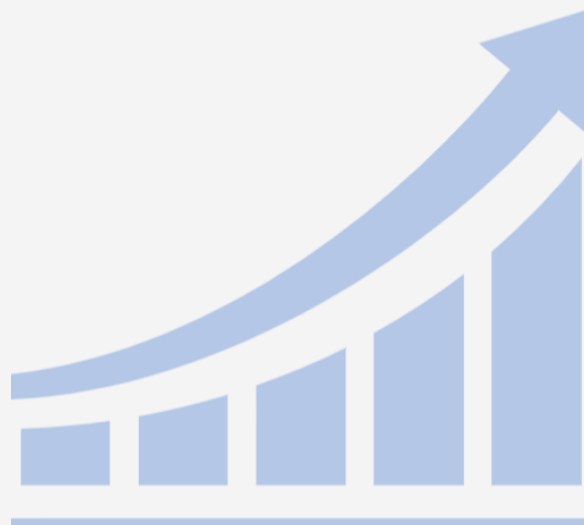


# 持続可能な成長モデル

安定的収益基盤

市場シェア拡大

第二の創業に  
向けた挑戦



# 未来への約束

## “共に創る未来”

この挑戦を実現するには、  
皆様のご支援と信頼が不可欠です。  
私たちは今、第二の創業期を迎え、  
業界の未来を切り拓くために全力で前進しています。  
私たちの一步一步の挑戦が、  
やがて日本中の学校や子どもたちの  
新しい価値体験につながると確信しています。  
どうぞこれからのマツモトにご期待ください。